



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union




**Развитие «зеленых навыков» в сфере  
предпринимательства и бизнеса на  
основе европейского опыта**

**JEAN MONNET MODULE "DEVELOPING GREEN SKILLS FOR  
ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS BASED ON THE EU EXPERIENCE"),  
№ 587650-EPP-1-2017-1-RU-EPPJMO-MODULE  
КООРДИНАТОР: КОЗЛОВА О.А., ВОЛКОВА И.А.**

# Цель и задачи проекта


---



развитие научных разработок в области инновационных подходов и методов управления эко-ориентированным бизнесом с учетом адаптации европейского опыта в условиях российской экономики



изучение современного опыта европейской политики по содействию устойчивому развитию в странах



создание образовательной среды на основе передовых форм и методов обучения, обеспечивающих доступ к иностранным знаниям и опыту успешных европейских компаний



# Основные темы курса

Политика ЕС в области развития зеленой экономики и предпринимательства

- Эко-инновации: поиск идей и новых возможностей для развития бизнеса
- Основные виды «зеленых» стратегий и процесс их выбора с учетом ситуации на рынке
- Формирование ценности бизнес-модели в эко-предпринимательстве
- Экологический маркетинг в предпринимательстве
- Разработка программ КСО (корпоративной социальной ответственности) в бизнесе
- Организационные возможности взаимодействия систем Green and Lean management в компаниях
- Оценка эффективности экологического предпринимательства
- Особенности бизнес-планирования в экологическом предпринимательстве

# Ключевые проекты

---

- Проведение исследований
- Организация конференции
- Подготовка монографии

*Исследовательская среда*

- Фасилитационная сессия
- Рекомендации по экопредпринимательству

*Эко-ориентирование бизнеса*

- Интерактивная бизнес-игра
- Конкурс бизнес-проектов

*Эко-инициативы студентов и школьников*



# Этичная косметика



1. Женщины 25-64, ядро - 25-34 лет
2. Замужем, имеют детей
3. Скромные, не любят выделяться на фоне других, ценят естественность
4. Стремятся проводить свободное время с семьей, семья важнее друзей, любят принимать гостей
5. Стремятся сделать дом уютным, следят за порядком и чистотой, но без фанатизма
6. Современные в отношении ролей в семье - мужчина должен принимать на себя 50% обязанностей
7. Любят наблюдать за природой и понимать ее, стремятся сделать что-нибудь важное и полезное для общества
8. Крайне восприимчивы к социальной ответственности компании-производителя.
9. Не считают, что тратят много денег на одежду и уход за собой
10. Часто заказывают косметику по каталогам
11. Нет значительных проблем с внешностью (или не придают им большого значения)

**Ягоды  
Карелии**  
*Вкус дикой природы*



Свежие ягоды и грибы



Сублимированные ягоды



Замороженные ягоды



Соки и нектары, джемы и варенье

---

*Какую идею вы готовы предложить,  
чтобы оставить «зеленый след» в  
будущем?*